



CONDITIONS GÉNÉRALES

RÈGLEMENT DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ LES 3 LOUPS

Le présent règlement définit les conditions d'adhésion, de fonctionnement et d'utilisation du programme de fidélité « Les 3 Loups », proposé par la Brasserie Les 3 Loups.

Version en vigueur au 11/09/2026

Adhésion gratuite

Réservé aux personnes majeures

SOMMAIRE

Art. 1 Organisateur

Art. 2 Adhésion

Art. 3 Acquisition des points

Art. 4 Utilisation des points

Art. 5 Remise anniversaire

Art. 6 Goodies

Art. 7 Offres et avantages membres

Art. 8 Cumul et validité des points

Art. 9 Modification, suspension, arrêt

Art. 10 Données personnelles

Art. 11 Fraude et usage abusif

Art. 12 Réclamations et médiation

Art. 13 Contact et mentions légales

Document complet

L'identité juridique de la Brasserie (SASU LES 3 LOUPS, RCS Soissons 807 644 406) et le médiateur de la consommation (CMAP) ont été renseignés. Une relecture par un avocat avant diffusion reste recommandée, mais ce règlement ne comporte plus de champ à compléter.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 1

Organisateur

Le programme de fidélité « Les 3 Loups » (ci-après « le Programme ») est organisé par la société **LES 3 LOUPS**, Société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU) au capital de 7 000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Soissons sous le numéro 807 644 406, dont le siège social est situé 7 rue Montaigne, Hameau de Courcelles, 02850 Trélou-sur-Marne (ci-après « la Brasserie » ou « l'Organisateur »), exploitant la marque commerciale Les 3 Loups.

ARTICLE 2

Adhésion

L'adhésion au Programme est gratuite, sans obligation d'achat, et réservée aux personnes physiques majeures agissant à des fins non professionnelles. Une seule adhésion est admise par personne, sauf disposition contraire communiquée par la Brasserie.

L'adhésion au Programme n'est en aucun cas subordonnée à l'acceptation de recevoir des communications commerciales : ce consentement, lorsqu'il est proposé au membre, fait l'objet d'un accord distinct, facultatif et librement révocable (voir article 10).

ARTICLE 3

Acquisition des points

Chaque euro (1 €) TTC dépensé sur un achat éligible donne droit à 1 point fidélité, crédité après validation de l'achat. Sont éligibles les achats de bouteilles de bière 33 cl et 75 cl des marques 3 Loups et Made Aisne, à l'unité ou au carton, ainsi que les bières 3 Loups vendues en valisette ou en coffret.

Ne donnent droit à aucun point : la vente d'alcool consommé sur place, la restauration, la bière en fût, l'achat de goodies, et tout autre produit ou service non expressément mentionné comme éligible. Les remboursements, annulations ou avoirs donnent lieu, le cas échéant, à une correction du solde de points du membre.

ARTICLE 4

Utilisation des points

À partir de 150 points cumulés, le membre bénéficie d'une remise de 10 % valable sur son achat suivant. Cette remise s'applique en une seule fois ; après utilisation, le solde de points est remis à zéro et le membre peut recommencer à cumuler.

Les points sont personnels au membre : ils ne peuvent être ni vendus, ni cédés, ni échangés contre de l'argent, sous quelque forme que ce soit.



AVANTAGES, CUMUL ET ÉVOLUTION DU PROGRAMME

ARTICLE 5

Remise anniversaire

Une remise de 5 % peut être accordée au membre le jour de son anniversaire, sous réserve que sa date de naissance ait été renseignée dans son compte et que l'achat concerné soit éligible.

ARTICLE 6

Goodies

Les produits identifiés comme « Goodies » bénéficient d'une remise permanente de 5 %. Ces achats ne donnent droit à aucun point fidélité.

ARTICLE 7

Offres et avantages membres

La Brasserie peut proposer aux membres des offres exclusives, un accès en avant-première à ses nouveautés, ainsi que des invitations prioritaires à certains événements. Ces avantages sont susceptibles d'évoluer et restent soumis aux conditions propres à chaque opération et aux capacités disponibles.

ARTICLE 8

Cumul et validité des points

Les avantages du Programme ne sont pas cumulables entre eux, sauf mention contraire expresse dans une offre particulière, et ne sont pas applicables à l'achat de cartes cadeaux.

Sauf disposition contraire communiquée au membre, les points sont valables 24 mois à compter de leur date d'acquisition et expirent automatiquement à l'issue de cette période. Lorsque ses coordonnées sont connues, le membre est informé par la Brasserie environ un mois avant la péremption de tout ou partie de ses points, afin de pouvoir en profiter.

ARTICLE 9

Modification, suspension ou arrêt du Programme

La Brasserie peut faire évoluer, suspendre ou arrêter le Programme pour un motif légitime, notamment commercial, technique, réglementaire, ou en cas de fraude.

Toute évolution substantielle du Programme (notamment une baisse des avantages ou un arrêt du Programme) fait l'objet d'une information préalable des membres — par voie d'affichage en boutique, sur le site internet de la Brasserie et, lorsque ses coordonnées sont connues, par email — au moins deux (2) mois avant son entrée en vigueur. Les points et avantages déjà acquis à la date de cette information restent utilisables pendant ce délai de deux mois et ne sont, en toute hypothèse, jamais remis en cause de manière rétroactive ou arbitraire.



DONNÉES PERSONNELLES, LITIGES ET CONTACT

ARTICLE 10

Données personnelles et communications commerciales

Les données à caractère personnel collectées dans le cadre du Programme (identité, coordonnées, historique des achats éligibles) sont traitées par la société **LES 3 LOUPS** (SASU, RCS Soissons 807 644 406), responsable du traitement, sur le fondement de l'exécution du Programme auquel le membre a adhéré. Elles sont conservées pendant la durée de l'adhésion, puis supprimées ou anonymisées après trois (3) ans d'inactivité du membre, sauf obligation légale de conservation plus longue.

Le membre peut être invité à consentir, de façon distincte et facultative, à recevoir des communications commerciales de la Brasserie par email ou SMS. Ce consentement n'est jamais une condition de l'adhésion au Programme ; il peut être retiré à tout moment, gratuitement et simplement, via le lien de désinscription figurant dans chaque communication ou en écrivant à la Brasserie (article 13).

Conformément au Règlement général sur la protection des données (RGPD) et à la loi « Informatique et Libertés », le membre dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement et de portabilité de ses données, qu'il peut exercer auprès de la Brasserie (article 13). Il dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL (www.cnil.fr).

ARTICLE 11

Fraude et usage abusif

Toute fraude, tentative de fraude, usurpation d'identité, falsification ou utilisation abusive du Programme peut entraîner la suspension ou la clôture du compte du membre, ainsi que l'annulation des points ou avantages obtenus de manière irrégulière.

ARTICLE 12

Réclamations, médiation et droit applicable

Les présentes conditions sont soumises au droit français. Toute réclamation relative au Programme peut être adressée à la Brasserie (article 13) afin de rechercher une solution amiable.

À défaut d'accord amiable, et conformément aux articles L. 616-1 et suivants du Code de la consommation, le membre consommateur peut recourir gratuitement au service de médiation de la consommation du **Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris (CMAP)** – 39 avenue Franklin D. Roosevelt, 75008 Paris – saisissable via le formulaire en ligne disponible sur www.cmap.fr, par email à cmap@cmap.fr ou par téléphone au 01 44 95 11 40.

ARTICLE 13

Contact et mentions légales

Brasserie Les 3 Loups – LES 3 LOUPS, SASU au capital de 7 000 € – RCS Soissons 807 644 406 – Siège social : 7 rue Montaigne, Hameau de Courcelles, 02850 Trélou-sur-Marne – Directeur de la publication : Sylvain Henriët, Président.

Site internet : www.brasserieles3loups.fr – Email : contact@brasserieles3loups.com.

Important : ce document constitue le règlement commercial du Programme. Il est conservé avec la politique de confidentialité applicable, disponible sur le site internet de la Brasserie, et remis à chaque membre lors de son adhésion.